

Géographie et géopolitique de la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géographie et géopolitique de la mondialisation / sous la direction de Annette Ciattoni,... Yvette Veyret,... Laurent Carroué,... [et autres]

Auteur(s) : Ciattoni, Annette (1946-....)

Autre(s) auteur(s) : Veyret, Yvette (1943-....) géographe
Carroué, Laurent (1958-....) géographe

Publication : Paris : Hatier, DL 2011

Description matérielle : 1 volume (255 pages) : illustrations, graphiques, cartes, couverture illustrée en couleurs ; 19 cm

Collection : Initial

ISBN : 978-2-218-95209-8

EAN : 9782218952098

Appartient à la collection : Initial (Paris) 1248-6469

Classification décimale Dewey : 337

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2014, 2015

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 248-[256]. Index

Résumé ou extrait : En quoi la mondialisation est-elle un objet géographique ? Quels en sont les contours et les spécificités ? Plusieurs géographes spécialistes tentent ici de répondre à ces questions à travers 10 chapitres. La démarche thématique de chaque chapitre propose une réflexion sur des sujets d'actualité : alimentation, technologies de l'information, mobilités, commerce illégal, sport, culture et patrimoine... Cet ouvrage aborde ainsi les enjeux économiques, géopolitiques, culturels et sociaux de la mondialisation.

Sujet - Nom commun : Mondialisation -- XXIe siècle
Géographie économique
Géopolitique

Relations économiques internationales