

Une stratégie de l'information est-elle concevable ?

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Une stratégie de l'information est-elle concevable ? : éléments de réflexion sur la recevabilité d'une nouvelle catégorie stratégique / Rémy Martinot-Leroy

Auteur(s) : Martinot-Leroy, Rémy

Editeur, producteur : Paris : l'auteur, 1992

Description matérielle : 95 p. ; 28 cm

Autre variante du titre : [Eléments de réflexion sur la recevabilité d'une nouvelle catégorie stratégique.]

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de DEA : Relations internationales, option politique et stratégie / Paris 1 ; 2ème session de 1992

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Thèses et écrits académiques