

Ouand François Coty achetait des médias pour servir les idées de l'extrême droite

Titre(s): Ouand François Coty achetait des médias pour servir les idées de l'extrême droite [[périodique]]
/ Gérard Vindt

Ensemble : Alternatives économiques 455

Autre(s) auteur(s) : Vindt, Gérard

Editeur, producteur : 01/02/25

Description matérielle : pp.90-92

ISSN : 0247-3739

Note sur la description matérielle : 3

Résumé ou extrait : Il y a cent ans, le parfumeur François Coty s'est créé un empire de presse, contrôlant des médias afin de favoriser l'alliance d'une droite dure et de l'extrême droite.

Sujet - Nom de personne : Coty, François (1874-1934)

Sujet - Nom commun : Médias et affaires -- 1900-1945

Presse et politique -- 1900-1945

Extrême droite