

Surmonter les crises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Surmonter les crises : idées reçues et vraies pistes pour les entreprises / Raphaël De Vittoris

A pour autre édition sur un support différent : Surmonter les crises idées reçues et vraies pistes pour les entreprises Raphaël De Vittoris Malakoff Dunod 2021 978-21-0083-016-9

Auteur(s) : Vittoris, Raphaël de (1978-....)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : ill. ; 19 cm

ISBN : 978-2-10-082463-2

EAN : 9782100824632

Classification décimale Dewey : 658.405 6

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 117-127. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Attentats, catastrophes industrielles, pandémie, cyberattaques, cataclysmes boursiers, conflits géopolitiques... La crise est partout. Elle fait partie intégrante du quotidien des entreprises. Jeune discipline, la gestion de crise est devenue un thème central des organisations, et se structure autour de principes considérés comme incontournables, de la reconnaissance des signaux faibles, à l'identification d'un leader « chef de guerre », en passant par la sacralisation des retours d'expérience... Pourtant, ces principes ne sont pas si évidents, et encore moins infallibles. Combien de fois les événements ont contredit les théories ? Raphaël de Vittoris s'attache ainsi à mettre à l'épreuve cinq idées reçues pour en proposer un angle de vue plus adapté aux crises modernes. En livrant de véritables pistes de survie, cet ouvrage aidera professionnels, managers et dirigeants à adopter la meilleure posture pour surmonter les crises.

Sujet - Nom commun : Gestion des crises

Entreprises -- Réorganisation

Psychologie du travail