

Le management des médias

Titre(s) : Le management des médias

Auteur(s) : Deslandes, Ghislain

Editeur, producteur : Paris : La Découverte, 2008

Description matérielle : 1 vol. 120 p. : ill., graph. ; 18 cm

Collection : Repères . Gestion 504

Appartient à la collection : Repères . Gestion 504

Classification décimale Dewey : 070.068

Note sur le contenu : Bibliogr. p. [113]-118

Sujet(s) : Entreprises de presse Gestion France

Médias Gestion

Personnel Direction

Gestion d'entreprise Etudes de Cas

Sujet - Nom commun : Médias d'information journalisme édition