

(Re)donner du sens à son management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : (Re)donner du sens à son management : exploiter le potentiel des non-dits pour créer l'adhésion et convaincre / Sandrine Zerbib-Lucas

A pour autre édition sur un support différent : (Re)donner du sens à son management exploiter le potentiel des non-dits pour créer l'adhésion et convaincre Sandrine Zerbib-Lucas 2021 Le Mans Gereso 979-10-3970-048-1

Auteur(s) : Zerbib-Lucas, Sandrine

Mention d'édition : 5e édition

Publication : Le Mans : Gereso formation, conseil, édition, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (139 p.) : ill. ; 21 cm

Collection : Collection Management

ISBN : 978-2-37890-743-3

EAN : 9782378907433

Appartient à la collection : Collection Management (Le Mans) 2725-0172

Autre variante du titre : [Redonner du sens à son management.]
[(Re)donner du sens à son management.]

Classification décimale Dewey : 658.403

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 137-138

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel
Comportement organisationnel
Leadership
Communication dans les organisations
Direction du personnel