

## **Guide du comportement dans les affaires internationales : Allemagne, Etats-Unis, France**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Guide du comportement dans les affaires internationales : Allemagne, Etats-Unis, France / Hall, Edward Twitchell ; Hall, Mildred Reed

Auteur(s) : Hall, Edward Twitchell (1914-2009)

Autre(s) auteur(s) : Hall, Mildred Reed

Autre(s) responsabilité(s) : Jacquemot, Edmond (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Ed. du Seuil, 1990  
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 257 p. ; 21 cm

ISBN : 2-02-012523-4

Classification décimale Dewey : 305.8 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 249-253

Résumé ou extrait : L'objectif de cet ouvrage est d'aider les Français à mieux comprendre les comportements et la psychologie d'interlocuteurs appartenant à d'autres cultures que la leur. De leur faire découvrir, aussi, comment ils sont perçus par leurs interlocuteurs étrangers. Tout cela dans l'esprit d'échanges économiques et commerciaux. Les auteurs ont choisi deux des principaux partenaires économiques de la France : l'Allemagne et les Etats-Unis.

Sujet(s) : économie internationale  
psychologie sociale  
culture  
comportement  
France  
Etats-Unis  
Allemagne

Sujet - Nom commun : Caractère national allemand  
Caractère national américain  
Caractère national français

Commerce international  
Communication interculturelle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques