

Géopolitique d'Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géopolitique d'Internet : qui gouverne le monde ? / David Fayon ; préface de Joël de Rosnay ; [postface de Michel Volle]

Auteur(s) : Fayon, David (1969-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Rosnay, Joël de (1937-....) (Préfacier)
Volle, Michel (1940-2024) économiste (Postfacier)

Publication : Paris : Economica, DL 2013

Description matérielle : 1 volume (xi-203 pages) : illustrations, cartes, figures, tableaux, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

ISBN : 978-2-7178-6557-8

EAN : 9782717865578

Classification décimale Dewey : 302.231

Note(s) : Analyse et compléments sur le blog "Informatique, image et son" de la Bibliothèque des sciences et de l'industrie (BSI)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie et liste de sites Internet p. [185]-187. Notes bibliographiques. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Internet est devenu indispensable et vital au même titre que l'eau et l'électricité. Son accès est nécessaire pour l'exercice d'activités et de droits fondamentaux. Ses modalités : des enjeux sociétaux majeurs. En triompher suppose une gestion impartiale et équitable des ressources critiques que sont les serveurs racines, les infrastructures, le système de noms de domaines et les protocoles Internet : autant de questions sensibles de la « gouvernance d'Internet ». Le mot est lâché : l'expression désigne « l'élaboration et l'application par les États, le secteur privé et la société civile, dans le cadre de leurs rôles respectifs, de principes, normes, règles, procédures de prise de décisions et programmes communs propres à modeler l'évolution et l'utilisation d'Internet ». L'importance économique et sociale du réseau des réseaux nous oblige à appréhender cette notion et ses enjeux. Ce livre, premier du genre en langue française, analyse pourquoi Internet est actuellement asservi à l'omnipotence de l'ICANN et des grandes entreprises américaines (telles que Google, Microsoft, Apple, Amazon, Facebook). Elles

savent capter et monnayer la valeur apportée par les internautes, sur fond de percée d'acteurs asiatiques. Et développent des plateformes propriétaires, en emprisonnant les internautes ou en entravant la neutralité du net. Ces entreprises qui se livrent d'âpres batailles (opérateurs télécoms face aux acteurs du Web qui créent la valeur en bout de chaîne) ont tendance à prendre l'avantage sur les instances de régulation. Tout en analysant le rôle sociétal d'Internet (Printemps arabe, WikiLeaks, cyberguerres, primauté de l'usage sur la détention d'un bien, etc.), l'auteur livre des scénarios pour le futur et invite à un sursaut de l'Europe qui a un rôle à jouer (Internet des objets, big data, valeurs sociétales...). La survie de notre continent est en jeu !"

Sujet - Nom commun : Internet -- Aspect politique -- XXIe siècle

Internet -- Aspect économique -- XXIe siècle

Internet -- Société -- XXIe siècle

Informatique et liberté -- XXIe siècle