

De l'entreprise marchande à l'entreprise marquante

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : De l'entreprise marchande à l'entreprise marquante / Thoenig, Jean-Claude ; Waldman, Charles

Auteur(s) : Thoenig, Jean-Claude (1940-....)

Autre(s) auteur(s) : Waldman, Charles

Editeur, producteur : Paris : Éd. d'Organisation, DL 2005
(63-Marsat; Impr. la Source d'or)

Description matérielle : 271 p. ; 24 cm

ISBN : 2-7081-2742-X

EAN : 9782708127425

Classification décimale Dewey : 658.800 944 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 255-259

Résumé ou extrait : Les auteurs, l'un sociologue et l'autre expert en marketing, analysent les cas des entreprises qui ont réussi leur gestion commerciale. Ils constatent un changement dans la pratique : il n'est plus question de prendre de haut un client et de lui imposer un achat, il faut entrer en symbiose avec un environnement pour créer et retirer de la valeur.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
mercatique
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Marketing -- France -- 1990-2020