

Introduction à l'analyse de l'image

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction à l'analyse de l'image [Texte imprimé] / Martine Joly

Auteur(s) : Joly, Martine (1943-2016)

Autre(s) responsabilité(s) : Vanoye, Francis (Directeur de publication)

Mention d'édition : 3e éd. sous la direction de Francis Vanoye

Editeur, producteur : Paris : Armand Colin, DL 2018
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (160 p.) : ill.; 19 cm

Collection : Focus cinéma

ISBN : 978-2-200-29362-8

Appartient à la collection : Focus cinéma 2428-3053 2015

Autres classifications : 791

Classification décimale Dewey : 791.430 1 23

Note(s) : Bibliogr. p. 148-158. Index

Sujet - Nom commun : Art publicitaire
Illustrations, images, etc. -- Interprétation
Sémiotique et arts