

Stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégique / Richard Whittington, Patrick Regnér, Duncan Angwin... [et al.] ; [traduction adaptée par] Frédéric Fréry

A pour autre édition sur un support différent : Stratégique Richard Whittington, Patrick Regnér, Duncan Angwin... [et al.] 12e édition 2020 Montreuil Pearson 978-2-3260-5732-6

Est une traduction de : Exploring strategy text and cases 12th edition

Auteur(s) : Whittington, Richard (1958-....)

Autre(s) auteur(s) : Regnér, Patrick
Angwin, Duncan (19..-....)
Johnson, Gerry (19..-....)
Scholes, Kevan (19..-....)
Fréry, Frédéric (1966-....)

Mention d'édition : 12e édition

Publication : Montreuil : Pearson, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (XXIX-697 p.) : ill. en coul., tabl., graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-3260-0243-2

EAN : 9782326002432
9782326002913

Classification décimale Dewey : 658.401 2

Note sur les titres associés : La page de couv. porte en plus : "Inclus Espace e-learning MyLab"

Note sur la responsabilité : Autres contributions : Gerry Johnson, Kevan Scholes (co-auteurs)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. francophone p. [679]-683. Notes bibliogr. en fin de chapitres. Lexique. Index

Résumé ou extrait : "Comment mener une analyse stratégique ? Comment déployer une stratégie et évaluer sa performance ? Comment susciter l'innovation stratégique ? Pour comprendre les enjeux actuels et maîtriser les concepts et les outils de la stratégie, Stratégique, adaptation française d'Exploring Strategy, est la référence la plus complète et la plus à jour de la discipline. Manuel de stratégie le plus utilisé dans le monde francophone. Stratégique, c'est : plus d'un million d'exemplaires diffusés, toutes éditions confondues ; 78 illustrations (mini-cas d'une page) ; 17 études de cas complètes ; plus de 120 schémas et tableaux donnant une vision claire et synthétique des idées fondamentales ; des travaux pratiques à la fin de chaque chapitre ; un espace e-learning dédié : MyLab Stratégique ; un site compagnon : www.strategique.biz, avec les corrigés des anciennes études de cas. Pour développer une pensée critique, l'ouvrage expose clairement les recherches et les pratiques de la stratégie, tant dans les entreprises que dans le secteur public ou les organisations à but non lucratif. Des encarts "Penser différemment" encouragent à contester les points de vue dominants. Les principales nouveautés de cette édition : Les derniers développements du domaine : les questions de développement durable, l'émergence des entreprises à mission, les spécificités des plateformes numériques, l'impact des réseaux sociaux et les démarches innovantes telles que la stratégie ouverte. Sept nouveaux cas et dix-sept nouvelles illustrations : "Petrobras en eaux troubles", "Uber risque la sortie de route", "Facebook au travers des prismes", "Grandes manœuvres dans l'optique", "Tencent passe la troisième", "Game of Ghosn", "Quelle vision pour Vaasa ?"."

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Planification

Planification stratégique

Changement organisationnel

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur