

Le catalogue de la bibliothèque à l'heure du Web 2.0

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le catalogue de la bibliothèque à l'heure du Web 2.0 : étude des opacs de nouvelle génération / Tosca consultants ; étude réalisée par Marc Maisonneuve

Auteur(s) : Tosca consultants

Autre(s) auteur(s) : Maisonneuve, Marc (1960-....)

Publication : Paris : ADBS éditions, DL 2008

Description matérielle : 1 vol. (305 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Sciences et techniques de l'information 1762-8288

ISBN : 978-2-84365-105-2

EAN : 9782843651052

Appartient à la collection : Sciences et techniques de l'information 1762-8288

Classification décimale Dewey : 025.313 2

Note sur le titre et les responsabilités : OPAC = Online public access catalog (Catalogue de bibliothèque informatisé accessible en ligne)

Note sur la publication, la production, etc. : ADBS = Association des professionnels de l'information et de la documentation

Note sur les bibliographies et les index : Glossaire

Résumé ou extrait : L'apparition récente d'"opacs de nouvelle de génération" permet aux bibliothèques de proposer à leurs usagers des services rénovés, accessibles hors les murs et personnalisés. Parce qu'ils permettent une recherche apparentée à celle que l'on peut opérer sur Google avec facettes, nuages de mots et fonctions Web 2.0 -, les nouveaux opacs (online public access catalog) renouvellent profondément la relation que les bibliothèques entretiennent avec leurs usagers. Assurant une fonction de portail, ces outils donnent accès à la fois au catalogue de la bibliothèque et aux ressources électroniques auxquelles elle est abonnée et aux métadonnées qu'elle a pu recueillir. Grâce à eux, il est possible d'enrichir le catalogue à

partir de données collectées sur Electre, Amazon, Wikipédia, Syndetics, etc. La première partie de cet ouvrage définit les concepts principaux puis présente l'architecture et les composants de ces opacs ; elle dégage en quelques tableaux de synthèse les grandes lignes de l'offre de progiciels. La deuxième partie expose les caractéristiques fonctionnelles et techniques de dix solutions disponibles sur le marché français ; elle présente les fonctionnalités de chacune d'elles, son environnement technique, l'offre de services accompagnant la commercialisation des logiciels, les prix pratiqués, etc. [Source : d'après la 4ème de couv.]

Sujet - Nom commun : Catalogues de bibliothèques en ligne

Web 2.0

Bibliothèques -- Ressources Internet

Logiciels documentaires

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques