

Le design graphique. Savoirs et savoir-faire

Titre(s) : Le design graphique. Savoirs et savoir-faire

Auteur(s) : Palumbo, Elodie

Adresse bibliographique : : Pyramyd éditions, 1 JAN 2023

Description matérielle : 264 p. ; 23 x 25,5 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Graphiste, directrice artistique et enseignante, Élodie Palumbo vous invite à suivre un cours didactique, ludique et pratique de design graphique. La première partie de cet ouvrage est consacrée aux connaissances indispensables à tout graphiste. Brève histoire et petit panorama de la discipline, savoirs fondamentaux et méthodologies sont au programme et vous livreront les clés pour comprendre ce qu'est le design graphique et en maîtriser les outils (signe, couleur, composition...). La seconde partie du livre vous propose d'expérimenter, de mettre en pratique les connaissances acquises et de vous glisser dans la peau d'un designer professionnel. Autour des trois champs d'exploration que sont le signe, la structure et la perception, une dizaine de cas concrets vous entraîneront à répondre à un brief, à explorer votre créativité et à produire des objets graphiques. Étudiants, graphistes en formation, enseignants, cet ouvrage est un compagnon de choix pour partir à la découverte de cette discipline fascinante qu'est le design graphique. Le résumé supra figure sur la quatrième de couverture du livre.

Sujet(s) : Design
Graphisme

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie