

Psycho-sociologie des entreprises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Psycho-sociologie des entreprises / par André Le Gall,...

Auteur(s) : Le Gall, André (1904-2004)

Editeur, producteur : Paris : les Éditions sociales françaises, 1956

Description matérielle : 1 vol. (253 p.) : Ill. fig. ; 22 cm

Sujet - Nom commun : Psychologie -- Sociologie du travail