

La conquête du futur

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La conquête du futur [Texte imprimé] / Hamel, Gary

Est une traduction de : Competing for the future, breakthrough strategies for seizing control of your industry and creating the markets of tomorrow

Auteur(s) : Hamel, Gary (1954-....)

Autre(s) auteur(s) : Prahalad, Coimbatore Krishna (1941-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Cohen, Larry (1952-....) (Traducteur)

Mention d'édition : [Nouv. éd.]

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1999
(impr. en Belgique)

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-004424-9

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X 1999

Résumé ou extrait : Propose aux entreprises une réflexion originale en matière de stratégie et de concurrence dont l'objectif consiste à réinventer l'espace concurrentiel existant voire à créer un espace concurrentiel nouveau.

Sujet(s) : planification
entreprise
concurrence économique

Sujet - Nom commun : Concurrence
Entreprises -- Planification