

Images et sociétés : le progrès, les médias, la guerre

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Images et sociétés : le progrès, les médias, la guerre / Saouter, Catherine

Editeur, producteur : Montréal : Presses de l'Université de Montréal, 2003

Description matérielle : 182 p. : ill. ; 23 cm

Collection : Paramètres

ISBN : 2-7606-1868-4

Appartient à la collection : Paramètres

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 175-178

Note sur le contenu : Documentaire

Résumé ou extrait : Cet ouvrage est une étude approfondie des images qui marquent nos sociétés occidentales depuis la Révolution industrielle. L'auteur identifie non seulement les rôles assignés aux images, mais aborde plus largement la question de la mise-en-média et de la culture de masse, et pose clairement la question de l'idéologie derrière l'image.

Sujet(s) : communication audiovisuelle
guerre
image
propagande de guerre
représentation mentale