

Le luxe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le luxe

Auteur(s) : Castarède, Jean (1934-2015)

Mention d'édition : 6e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2010
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : tabl., graph., couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 2687

ISBN : 978-2-13-058113-0

EAN : 9782130581130

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 2687

Classification décimale Dewey : 338.476 8 23

Note(s) : Bibliogr. p. 126-127. Notes bibliogr

Résumé ou extrait : Le luxe revêt une signification différente d'une personne à une autre. Pour certains, est luxueux ce qui est rare donc cher, ce qui constitue une valeur sûre, presque un objet de placement. Pour d'autres, le luxe se trouve dans le superflu, l'élégance, il n'est pas un objet mais un signe. Entre l'être et le paraître, si le luxe affiche une valeur subjective, c'est aussi un secteur économique où la France occupe la première place et qui va de la mode à l'horlogerie-joaillerie, de l'automobile aux oeuvres d'art. Alors que l'on observe aujourd'hui l'arrivée des grands groupes et malgré tout le maintien des entreprises artisanales, cet ouvrage présente le luxe dans ses aspects historiques, culturels, économiques et commerciaux. Jean Castarède y analyse les différentes composantes de la gestion et de la distribution de ce secteur ainsi que les nouvelles tendances de la consommation. [4e de couv.]

Sujet(s) : Luxe Aspect économique Histoire
Produits de luxe Gestion
Produits de luxe Industrie et commerce France

Sujet - Nom commun : Luxe

Produits de luxe