

Parfums ont-ils un genre ? (Les)

Titre(s) : Parfums ont-ils un genre ? (Les) [[periodique]] / Monique Le Dolédec

Ensemble : Psychologies 481

Auteur(s) : Le Dolédec, Monique

Editeur, producteur : 01/05/26

Description matérielle : pp.102-105

ISSN : 0032-1583

Note sur la description matérielle : 3

Résumé ou extrait : La parfumerie reflète les évolutions de la société face aux questions de genre, mais les catégories "pour homme" et "pour femme" ne disparaissent pas complètement. Francis Kurkdjian rappelle que la séparation masculin-féminin dans le parfum est une construction récente à l'échelle de l'histoire. La parfumerie moderne, née à la fin du XIXe siècle avec les ingrédients de synthèse et l'industrialisation, a d'abord été majoritairement féminine. La parfumerie masculine s'est ensuite affirmée avec quelques références fondatrices avant d'adopter, à partir des années 1960, des codes d'ultravirilité, tandis que les parfums féminins étaient associés à des compositions florales, poudrées, sucrées ou opulentes. La publicité, les noms de produits et les flacons ont longtemps renforcé cette opposition binaire. À partir des années 1990-2000, la parfumerie de niche a commencé à brouiller davantage ces repères. Les créations y sont moins définies par le genre que par leur histoire, leurs matières et leur architecture olfactive, avec des flacons plus neutres et des propositions destinées aussi bien aux hommes qu'aux femmes. Pour les experts cités, les deux approches coexistent aujourd'hui : une parfumerie encore codifiée, et une autre plus libre, qui mêle des notes autrefois assignées à un sexe précis. L'article montre que le vocabulaire a lui aussi changé : on parle désormais davantage de signature, d'aura, de sillage et d'émotion que de masculinité ou de féminité. Le parfum devient un révélateur de soi, lié à la mémoire sensorielle et à l'intime. Francis Kurkdjian comme Fanny Guillaumat défendent l'idée d'un dialogue entre les polarités masculines et féminines, plutôt qu'une suppression totale de ces notions. Le choix d'un parfum relève finalement d'une liberté personnelle : la question centrale n'est plus de savoir à quel genre il appartient, mais s'il ressemble à la personne qui le porte....

Sujet - Nom commun : Parfums -- Différences entre sexes