

The people's choice

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : The people's choice : how the voter makes up his mind in a presidential campaign / by Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson, and Hazel Gaudet

Auteur(s) : Lazarsfeld, Paul Felix (1901-1976)

Autre(s) auteur(s) : Berelson, Bernard R. (1912-1979)
Gaudet, Hazel (19..-....)

Mention d'édition : 2d ed.

Editeur, producteur : New York : Columbia University Press [1960, 1948]

Description matérielle : xxxiii, 178 p. : diagrs. ; 21 cm

Classification décimale Dewey : 324.673 22

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographical references included in "Footnotes" (p. [159]-173)