

**STRATEGIE CANADIENNE POUR LE COMMERCE INTERNATIONAL  
1996-1997**

Titre(s) : STRATEGIE CANADIENNE POUR LE COMMERCE INTERNATIONAL 1996-1997 / F.  
GERONIMI

Auteur(s) : GERONIMI, F.

Editeur, producteur : CENTRE FRANCAIS DU COMMERCE EXTERIEUR, 1996

Description matérielle : 42 p.

Autres classifications : RAPP