

La chute du mur de Berlin à la télévision française : de l'événement à l'histoire, 1961-2002 : l'image du mur de Berlin à la télévision française, étude de magazines d'actualité et de documentaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La chute du mur de Berlin à la télévision française : de l'événement à l'histoire, 1961-2002 : l'image du mur de Berlin à la télévision française, étude de magazines d'actualité et de documentaires / Freissinier, Gilles

Auteur(s) : Freissinier, Gilles (1979?-....)

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2005 (14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 273 p. : graph. ; 24 cm

Collection : Allemagne d'hier et d'aujourd'hui

ISBN : 2-7475-9906-X

EAN : 9782747599061

Appartient à la collection : Allemagne d'hier et d'aujourd'hui 1286-9562 2005

Classification décimale Dewey : 791.456 58 23
320.943 0904 23

Note sur les bibliographies et les index : Chronolog. Index
Bibliogr. p. 249-255

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Mémoire de maîtrise Histoire Aix-Marseille 1 2004

Résumé ou extrait : Diffusées au jour le jour et heure par heure à la télévision, les images de la chute du mur de Berlin ont profondément marqué les esprits. Comment les chaînes françaises ont-elles appréhendé l'événement ? Qu'avons-nous réellement vu ? Comment la première révolution diffusée en direct sur le petit écran a-t-elle été mise en image, perçue, historicisée ?

Sujet(s) : télévision (média)
communication de l'information
Mur de Berlin, chute du (1989)

Sujet - Nom commun : Télévision et histoire
Émissions télévisées -- Thèmes, motifs

Sujet - Nom géographique : Berlin (Allemagne) -- 1989 (Chute du Mur) -- À la télévision -- France
Allemagne -- Opinion publique française