

Dictionnaire de stratégie d'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Dictionnaire de stratégie d'entreprise / Huttin, Christine ; Tarondeau, Jean-Claude

Auteur(s) : Tarondeau, Jean-Claude

Autre(s) auteur(s) : Huttin, Christine (1957-....)

Mention d'édition : 2e éd. [mise à jour et enrichie]

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, impr. 2006
(impr. en Belgique)

Description matérielle : VI-268 p. : graph. ; 21 cm

ISBN : 2-7117-7834-7

EAN : 9782711778348

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 251-261
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage est un dictionnaire de référence qui permet de faire le tour des notions fondamentales en stratégie d'entreprise, des plus traditionnelles aux plus récentes. Chacune des 400 entrées fait l'objet d'une définition précise et d'un développement conséquent.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Planification stratégique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires