

France in an age of globalization.= Les cartes de la France à l'heure de la mondialisation.

Titre(s) : France in an age of globalization.= Les cartes de la France à l'heure de la mondialisation. / Hubert VEDRINE

Auteur(s) : VEDRINE, Hubert

Editeur, producteur : 2000 THE BROOKINGS INSTITUTION

Description matérielle : 143

ISBN : 0-8157-0007-5

Autres classifications : OUVR

Note(s) : Notes ISBD : index

Résumé ou extrait : Théorie politique sur la place et les atouts de la France dans la géopolitique mondiale.

Sujet(s) : FRANCE
POLITIQUE
MONDIALISATION
GÉOPOLITIQUE
RELATION INTERNATIONALE