

Le lobbying et ses secrets

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le lobbying et ses secrets : guide des techniques d'influence / Michel Clamen

Auteur(s) : Clamen, Michel (1938-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Gauthier-Villars Paris 1864-1971 - Imprimeur

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1995
(Paris; Impr. Gauthier-Villars)

Description matérielle : 1 volume (247 pages) : illustrations ; 24 cm

ISBN : 2-10-002507-4

EAN : 9782100025077

Classification décimale Dewey : 324.4 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 243-244. Index

Sujet - Nom commun : Calcul économique

Groupes de pression

Lobbyistes

Lobbying -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques