

Les maîtres de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les maîtres de la stratégie / [sous la direction de] Edward Mead Earle ; préface de Raymond Aron ; traduit de l'américain par Annick Péliissier

Est une traduction de : Makers of modern strategy

Contient : De la Renaissance à la fin du 19e siècle
De la fin du 19e siècle à Hitler

Autre(s) responsabilité(s) : Péliissier, Annick (19..-....) (Traducteur)
Aron, Raymond (1905-1983) (Préfacier)
Earle, Edward Mead (Directeur de publication)

Publication : [Paris] : Flammarion, DL 1987

Description matérielle : 2 vol. (344, 310 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Champs 0151-8089 147-148

ISBN : 2-08-081147-9
2-08-081148-7

EAN : 9782080811479 vol. 1
9782080811486 vol. 2

Appartient à la collection : Champs 0151-8089 147-148

Autre variante du titre : [De la Renaissance à la fin du dix-neuvième siècle.]
[De la fin du dix-neuvième siècle à Hitler.]

Classification décimale Dewey : 350
355.409 22

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Réimpression : 1990

Note sur la description matérielle : 1. De la Renaissance à la fin du 19e siècle. 2. De la fin du 19e siècle à Hitler

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. en fin de chaque volume

Sujet - Nom commun : Guerre -- Histoire

Art et science militaires -- Histoire

Stratégie -- Histoire