

Low-cost & legacy airline revenue strategies & cost of sales

Titre(s): Low-cost & legacy airline revenue strategies & cost of sales

Ensemble: AIRCRAFT COMMERCE 41 14631873 01/06/2005

Auteur(s): Anonyme

Adresse bibliographique: 2005

Description matérielle: 35-41 p. : couleur

Sujet(s): ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN
TRANSPORT AÉRIEN
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
COMPAGNIE AÉRIENNE
COMPAGNIE LOW-COST