

Dictionnaire de la pensée stratégique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Dictionnaire de la pensée stratégique [Texte imprimé] / Géré, François

Auteur(s) : Géré, François (1950-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Widemann, Thierry (1957-....) (Collaborateur)
Blin, Arnaud (1960-....) (Collaborateur)
Pô, Jean-Damien (Collaborateur)

Editeur, producteur : Paris : Larousse, impr. 2000
(37-Tours; Impr. Mame)

Description matérielle : 288 p. ; 21 cm

Collection : Les référents 0993-4049

ISBN : 2-03-720329-2

Appartient à la collection : Les Référents Bordas 0993-4049 2000

Résumé ou extrait : A travers les principales notions (agression, économie des forces, siège et fortification...) et les principaux stratèges (théoriciens et acteurs de la chose militaire : Hannibal, Clausewitz, Napoléon, Moltke...), les clés pour comprendre la logique des conflits et les règles du jeu réciproque des puissances.

Sujet(s) : dictionnaire
stratégie

Sujet - Nom commun : Stratégie

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Dictionnaires