

Management stratégique et compétitivité

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Management stratégique et compétitivité [Texte imprimé] ; Marc Ingham, éd. ; préf. de Philippe de Woot et de Gérard Koenig

Autre(s) responsabilité(s) : Ingham, Marc (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck université, cop. 1995
(impr. en Belgique)

Description matérielle : : graph. ; 24 cm

Collection : Management

ISBN : 2-8041-2032-5

Appartient à la collection : Management (Bruxelles) 0779-4630 1995

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Sujet - Nom commun : Marketing stratégique
Compétitivité (économie politique)

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur