

## **Intelligence économique**

Titre(s): Intelligence économique [Texte imprimé] : un guide pour débutants et praticiens / [préface par Gérard Longuet]

Autre(s) responsabilité(s): Longuet, Gérard (1946-....) (Préfacier)

Editeur, producteur: [Metz] : Conseil régional de Lorraine, 2002

Description matérielle: 1 vol. (115 p.) : graph. ; 30 cm

ISBN: 84-451-2389-0

Classification décimale Dewey: 658.47 22

Note(s): Photocopies reliées

Résumé ou extrait: Après une présentation le document montre la mise en œuvre de l'intelligence économique au sein d'une entreprise, en s'appuyant sur des exemples de PME européennes, puis développe sur l'importance de l'information, sa recherche, son analyse et sa diffusion

Sujet - Nom commun: Intelligence économique -- France -- Guides touristiques et de visite