

## **Le changement : comme pour les entreprises, une stratégie pour les armées**

Titre(s): Le changement : comme pour les entreprises, une stratégie pour les armées / Eric BURGAUD

Auteur(s): BURGAUD, Eric

Editeur, producteur: 1998 COLLEGE INTERARMEES DE DEFENSE

Description matérielle: 11

Autres classifications: TRAV

Note(s): Groupe : B6

Numéro promotion : Promotion 1997-1998

Note de thèses et écrits académiques: Stratégie

Sujet(s): STRATEGIE

ARMEE

ENTREPRISE PRIVEE

Adresse électronique et mode d'accès: <https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/documents/cdem/D3506.pdf>