

A smart bet : detailed customer knowledge and focus drives product line strategies

Titre(s) : A smart bet : detailed customer knowledge and focus drives product line strategies

Ensemble : BOEING FRONTIERS n° 2 Vol. 2 10768858 01/06/2003

Auteur(s) : ROFF Richard G.

Adresse bibliographique : 2003

Description matérielle : 8 p. : couleur; graphiques; noir et blanc

Sujet(s) : ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
CONSTRUCTEUR (A-B)
BOEING
DESIGN
AVION DE TRANSPORT COMMERCIAL