

La France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La France : les 26 régions / Jean-Claude Boyer, Laurent Carroué, Jacques Gras... [et al.]

A pour autre édition sur un support différent : La France les 26 régions Jean-Claude Boyer, Laurent Carroué, Jacques Gras... [et al.] 2e édition Paris Cairn 2009 Collection U 978-2-20024-663-1

Auteur(s) : Boyer, Jean-Claude (1940-....) spécialiste de géographie urbaine

Autre(s) auteur(s) : Carroué, Laurent (1958-....)

Gras, Jacques (19..-....)

Le Fur, Anne (1950-....)

Montagné-Villette, Solange (1950-....)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Paris : Armand Colin, DL 2009

Description matérielle : 1 vol. (368 p.) : cartes, tabl., fig., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection U Géographie

ISBN : 978-2-2003-5573-9

EAN : 9782200355739

Appartient à la collection : U. Série Géographie 0768-2875

Autre variante du titre : [La France. les vingt-six régions.]

Classification décimale Dewey : 914.4

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2010, 2012, 2014

Note sur la responsabilité : Autres contributeurs : Anne Le Fur, Solange Montagné-Villette (auteurs)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [355]-356

Résumé ou extrait : La région est reconnue comme une collectivité territoriale majeure depuis la décentralisation (1982-1983) et la régionalisation (2003-2004). Ses domaines d'intervention touchent à la vie économique (subventions d'entreprises, contrôle des transports, entretien des routes nationales), à la vie sociale (formation, stages, etc.), à la vie scolaire, universitaire et culturelle, ainsi qu'à l'aménagement du territoire régional. Les auteurs ont ici considéré les derniers contrats de plan État-région et les politiques menées à l'échelon régional, garantes d'une cohérence mais parfois cause de tensions intra-régionales. Tant pour la métropole que pour l'outre-mer, ils s'interrogent sur le découpage régional, sa signification et sa pertinence ainsi que sur la cohérence territoriale. Les identités régionales s'appuient diversement sur le milieu physique, l'histoire, une homogénéité culturelle et sociopolitique, sur la polarisation d'une grande ville ou sur une politique régionale volontariste. On tient compte de ces spécificités et des acteurs régionaux : personnalités et partis politiques, syndicats, maires, associations, entreprises, presse régionale. Par l'analyse exhaustive des régions françaises, l'ouvrage est un outil indispensable qui exploite les recensements agricoles, de l'INSEE, celui de 2006 publié en 2009, les données des CCI, ports, aéroports, voies navigables de France, entreprises, Pôle Emploi, municipalités... Il met en forme ces données dans plus de 80 cartes, graphiques analytiques et tableaux.

Sujet - Nom commun : Aménagement du territoire -- France
Géographie -- France -- Régions
Conditions économiques -- France -- 1995-....