

Médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias : la grande illusion / Jean-Jacques Cros

Auteur(s) : Cros, Jean-Jacques

Editeur, producteur : Paris : J.-C. Gawsewitch éd., impr. 2013, cop. 2013
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. EMD)

Description matérielle : 1 volume (245 pages) ; 21 cm

Collection : Coup de gueule

ISBN : 978-2-35013-412-3

EAN : 9782350134123

Appartient à la collection : Coups de gueule (Paris) 1152-037X

Classification décimale Dewey : 302.230 944

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Presse, radio, télévision, Internet... : information ou manipulation ?"

Sujet - Nom commun : Médias -- Objectivité -- France -- 1970-....

Désinformation -- France -- 1970-....

Liberté d'information -- France -- 1970-....