

La télévision sur Internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La télévision sur Internet / Agnola, Michel ; Le Champion, Rémy

Auteur(s) : Agnola, Michel

Autre(s) auteur(s) : Le Champion, Rémy

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 2003
(41-Vendôme; Impr. Groupe landais)

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3648

ISBN : 2-13-053122-9

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3648

Classification décimale Dewey : 384.550 2854678 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 124-125

Résumé ou extrait : Avec la généralisation d'Internet et la percée de l'accès à haut débit, une nouvelle forme de télévision émerge, interactive, multimédia et éventuellement nomade. Ouverte à presque tous les acteurs, particuliers ou professionnels, elle offre de nouvelles applications dans des domaines aussi variés que l'éducation, le commerce électronique, le divertissement, la communication. Cet ouvrage propose une synthèse des principaux aspects de la vidéo en ligne.

Sujet(s) : Internet
informatique
télévision (média)
économie

Sujet - Nom commun : Télévision par Internet