

Le pouvoir des médias : mythes et réalités

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le pouvoir des médias : mythes et réalités / Derville, Grégory

Auteur(s) : Derville, Grégory (1970-....)

Mention d'édition : [2e éd. revue et augmentée]

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2005
(53-Bonchamp-lès-Laval; Impr. Barnéoud)

Description matérielle : 207 p. ; 21 cm

Collection : Le politique en plus 1275-4323

ISBN : 2-7061-1304-9

Appartient à la collection : Le Politique en plus 1275-4323 2005

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 195-203

Résumé ou extrait : Le premier chapitre de cet ouvrage est consacré à un historique de la façon dont la sociologie a traité la question du pouvoir des médias. Le 2e chapitre aborde les relations entre le pouvoir et les médias, et plus particulièrement la façon dont les médias influencent la sélection, l'action et le discours des hommes politiques.

Sujet(s) : communication de l'information
manipulation mentale
média
politique

Sujet - Nom commun : Médias et politique
Société médiatique