

La sociologie des réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La sociologie des réseaux sociaux [Texte imprimé] / Pierre Mercklé

Auteur(s) : Mercklé, Pierre

Mention d'édition : Nouvelle éd.

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2011
(53-Lassay-les-Châteaux; Impr. Europe média duplication)

Description matérielle : 1 vol. (125 p.) : ill. ; 19 cm

Collection : Repères sociologie 398

ISBN : 978-2-7071-6710-1

EAN : 9782707167101

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 398

Classification décimale Dewey : 302.3 23

Note(s) : Bibliogr. p. 111-122

Sujet(s) : psychologie sociale
réseau social
sociologie

Sujet - Nom commun : Relations humaines
Réseaux sociaux