

Outils de gestion pour les commerciaux

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Outils de gestion pour les commerciaux [Texte imprimé]

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1998
(28-Meaucé; Impr. Arts graphiques du Perche)

Description matérielle : 393 p. ; 24 cm

Collection : Collection tertiaire sup

ISBN : 2-10-003733-1

Appartient à la collection : Collection Tertiaire sup 1281-7007 1998

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : Exposé rigoureux des concepts clés des outils de gestion : statistiques et probabilités, comptabilité générale, construction d'une comptabilité analytique, diagnostic financier, techniques financières, gestion prévisionnelle, recherche opérationnelle.

Sujet(s) : France
comptabilité d'entreprise
entreprise

Sujet - Nom commun : Entreprises -- Comptabilité -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Problèmes et exercices