

Marketing for US defense contracts

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Marketing for US defense contracts / William H. Mott

Auteur(s) : Mott, William H. (1939-....)

Publication : London : Longman

Date de copyright : C1986

Description matérielle : 1 vol. (59 p) ; 31 cm

ISBN : 0-85121-199-2

978-0-8512-1199-2

Sujet - Nom commun : Contrats de la défense -- États-Unis