

Analyser les textes de communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Analyser les textes de communication [Texte imprimé] / Dominique Maingueneau

Auteur(s) : Maingueneau, Dominique (1950-....)

Editeur, producteur : Paris : Dunod, 1998
(Paris; Impr. STEDI)

Description matérielle : 22 cm

Collection : Lettres sup

ISBN : 2-10-003132-5

Appartient à la collection : Collection Lettres supérieures (Paris) 1242-9279 1998

Sujet - Nom commun : Langage publicitaire
Journaux -- Langage