

Ceci n'est pas un lapin

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Ceci n'est pas un lapin [Texte imprimé] : Quand les neurosciences dévoilent les secrets des magiciens qui bernent notre cerveau / Stephen Macknik ; Avec la participation de Sandra Blakeslee ; Susana Martinez-Conde

Est une traduction de : Sleights of mind

Auteur(s) : Macknik, Stephen L.

Autre(s) auteur(s) : Martinez-Conde, Susana

Autre(s) responsabilité(s) : Pétry, Françoise (1950-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Belin, DL 2016
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 335 p.

Collection : Science à plumes

ISBN : 978-2-7011-9835-4

EAN : 9782701198354

Appartient à la collection : Science à plumes 2495-1625 2016

Classification décimale Dewey : 153.85 23

Résumé ou extrait : Lorsque deux chercheurs en neurosciences demandent aux plus grands magiciens de la planète de leur révéler les secrets de leurs spectacles, on pourrait s'attendre à ce qu'aucun lapin ne sorte du chapeau... Mais Stephen Macknik et Susana Martinez-Conde, eux-mêmes magiciens, ont réussi ce tour ! Grâce à eux, vous découvrirez comment le Grand Tomsoni transforme la robe blanche de son assistante en une robe rouge, comment Apollo Robbins, le meilleur pickpocket du monde, parvient même à détrousser les hommes des services secrets présidentiels, comment Mac King peut faire pleuvoir des billets de banque de vos propres chaussures, comment Randi le stupéfiant peut deviner un mot pris au hasard dans n'importe quel livre, ou encore comment Uri Geller tordait les cuillers à distance. Illusions d'optique, cognitives, mémorielles ou multi sensorielles, tout est bon pour ces professionnels de la manipulation. Mais la magie ne marche que parce que les humains ont des processus mentaux d'attention et de conscience qui peuvent être « piratés ». Un bon magicien ne fait ainsi que retourner à son profit le

fonctionnement même de notre cerveau, dans une forme de judo de l'esprit... Dans cet amusant et instructif voyage aux confins de notre perception, vous comprendrez non seulement les vrais trucs des magiciens - à moins que vous ne préfériez zapper ces « spoilers » - mais aussi comment notre cerveau est manipulé dans toutes sortes de situations, qu'il s'agisse de publicité, de marketing, de négociations commerciale ou même de l'énigmatique sourire de la Joconde !

Sujet(s) : Prestidigitation

Influence psychologique

Illusion

Sujet - Nom commun : Prestidigitation -- Psychologie

Hallucinations et illusions

Manipulation (psychologie)