

La sociologie des réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La sociologie des réseaux sociaux / Pierre Mercklé

A pour autre édition sur un support différent : La sociologie des réseaux sociaux Pierre Mercklé Paris La Découverte 2016 Collection Repères 978-2-70718-918-9

Auteur(s) : Mercklé, Pierre (19..-....) sociologue

Mention d'édition : 3e édition

Publication : Paris : la Découverte, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (125 pages) : illustrations en noir et blanc, graphiques ; 19 cm

Collection : Repères sociologie 398

ISBN : 978-2-7071-8888-5

EAN : 9782707188885

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 398

Classification décimale Dewey : 302.3

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autres tirages : 2017, 2018, 2019

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages [109]-122

Résumé ou extrait : Avant même l'apparition de Facebook, la notion de « réseau » connaissait en sciences sociales un succès grandissant. Les travaux pionniers des anthropologues de l'école de Manchester (John Barnes, Elizabeth Bott...) ou des sociologues du groupe de Harvard (Harrison White, Mark Granovetter...) ont fait émerger un ensemble de concepts, de méthodes et d'enquêtes : une « sociologie des réseaux sociaux » qui, en empruntant à la fois à l'ethnologie et aux mathématiques, étudie non pas tant les caractéristiques des individus que les relations entre eux et les régularités qu'elles présentent, pour les décrire, rendre compte de leurs transformations et analyser leurs effets sur les comportements. Tout en envisageant les apports de cette sociologie des réseaux à l'analyse d'objets « relationnels » aussi divers que la sociabilité, l'amitié, le conflit ou la cohésion sociale, et sa prétention à constituer ainsi un nouveau

paradigme théorique, cette nouvelle édition s'interroge également sur les bouleversements qu'y a introduits depuis une quinzaine d'années le développement des réseaux sociaux en ligne.

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux -- Sociologie

Internet -- Société

Réseaux sociaux (Internet)

Relations humaines