

Médiations culturelles innovantes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Médiations culturelles innovantes [Texte imprimé] : observations croisées dans deux musées toulousains / sous la direction de Patrick Fraysse

Autre(s) responsabilité(s) : Fraysse, Patrick (1969-....) (Directeur de publication)

Publication : [Dijon] : OCIM, 2021

Fabrication / Impression : [Dijon] : OCIM

Description matérielle : 1 vol. (239 p.-[16] p. de pl.) : ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Les dossiers de l'OCIM

ISBN : 978-2-493446-05-3

EAN : 9782493446053

Appartient à la collection : Les Dossiers de l'OCIM 2258-2576 2021

Autres classifications : 060

Classification décimale Dewey : 069.094 473 23

Note(s) : L'étude porte sur le Musée des Augustins et le Musée Saint-Raymond

Notes bibliogr. et webliogr.

OCIM = Office de coopération et d'information muséales

Résumé ou extrait : La recherche scientifique sur les musées, la muséologie, combine une réflexion théorique à une enquête empirique faite d'observations sur le terrain. Les développements récents dans une « nouvelle muséologie » ont encouragé la création de nouvelles structures, mais aussi influencé et transformé les musées anciens. Ces musées d'objets se renouvellent alors dans la préoccupation désormais centrale des publics, le développement de dispositifs de médiation et les différentes injonctions communicationnelles et numériques actuelles. C'est cette observation de terrain, cette « muséographie », cette écriture de la réalité empirique, mesurée patiemment sur le temps long qui est ici interrogée et mise en valeur à partir de deux musées toulousains, le musée des Augustins, musée des Beaux-Arts de Toulouse et le musée Saint-Raymond, musée d'archéologie de Toulouse. Cette enquête muséographique met l'accent sur toutes les opérations d'écriture des médiations expérimentées jour après jour, mois après mois, dans le laboratoire des services des publics et des expositions temporaires. La présentation de la

politique de médiation et des nombreuses expérimentations de chacun des deux musées par leurs responsables ou par les chercheurs en Sciences de l'information et de la communication permet de dessiner un panorama des médiations de ces deux musées d'histoire, d'art et d'archéologie. Les textes rassemblés dans cet ouvrage collectif montrent l'importance du dialogue recherche-musée qui nourrit simultanément les deux pratiques des professionnels du patrimoine muséal et des chercheurs en muséologie. Les analyses, fondées sur une série d'entretiens et d'observations des dispositifs de médiation, prennent en compte la diversité des publics, des pratiques et des sens convoqués. Il est alors possible de distinguer trois types de médiations muséales et de les questionner dans leurs approches documentaires et numériques, artistiques et communicationnelles mais aussi expérimentales. L'ensemble

Sujet - Nom commun : Relations musée-collectivité -- Toulouse (Haute-Garonne, France) -- 1990-2020
Musées -- Accueil des publics -- Toulouse (Haute-Garonne, France) -- 1990-2020

Adresse électronique et mode d'accès : 620167