

L'analyse de contenu des médias : de la problématique au traitement statistique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'analyse de contenu des médias : de la problématique au traitement statistique [Texte imprimé]
/ Bonville, Jean de

Auteur(s) : Bonville, Jean de (1945-....)

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck université, 2000
(60-Gilly; Impr. Duculot)

Description matérielle : 451 p. : tab. ; 24 cm

Collection : Culture & communication [Série Médias] 0779-4614

ISBN : 2-8041-3288-9

Appartient à la collection : Culture & communication. Série Medias 0779-4614 2000

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 417427
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage fait un exposé systématique de toutes les opérations inhérentes à l'analyse des messages diffusés par les médias écrits et audiovisuels. Toutes les étapes sont décrites en détail, de la formulation de la problématique et des hypothèses à l'interprétation des résultats, en passant par l'échantillonnage et la constitution du corpus, l'élaboration des catégories et la catégorisation, l'évaluation de la fidélité et de la validité, le traitement informatique et la manipulation statistique des données. Toutes les opérations sont illustrées de nombreux exemples.

Sujet(s) : analyse du contenu
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Analyse de contenu (communication)
Médias -- Évaluation