

Union européenne. En quête d'une nouvelle jeunesse

Titre(s): Union européenne. En quête d'une nouvelle jeunesse [[périodique]]

Ensemble : Courrier international 1748-49

Editeur, producteur : 02/05/24

Description matérielle : pp.6-9

ISSN : 1154-516X

Note(s): Dossier de 6 articles.

Note sur la description matérielle : 4

Résumé ou extrait : à l'approche des élections européennes, qui auront lieu du 6 au 9 juin 2024, les partis politiques cherchent à mobiliser les électeurs de moins de 30 ans. Soutien des influenceurs, campagne sur les réseaux sociaux, appel à des célébrités Tous les coups sont permis pour séduire cette génération qui, dans plusieurs pays, vote de plus en plus à droite. Sommaire. Abaissons l'âge du droit de vote. Bières et rockabilly : le charme de l'extrême droite. Des célébrités pour mobiliser la génération Z. France. Bardella recrute sur TikTok. Belgique. L'obligation de voter à 16ans, une bonne idée ? Espagne. Les influenceurs à la rescousse.

Sujet - Nom commun : Sociologie électorale -- Pays de l'Union européenne
Jeunesse -- Activité politique -- Pays de l'Union européenne
Propagande électorale -- Pays de l'Union européenne

Sujet - Nom géographique : Union européenne -- Élections