

Carrefour ou l'invention de l'hypermarché

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Carrefour ou l'invention de l'hypermarché [Texte imprimé] / Lhermie, Christian

Auteur(s) : Lhermie, Christian

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, 2003
(46-Cahors; Impr. France-Quercy)

Description matérielle : VII-215 p. ; 21 cm

Collection : Management

ISBN : 2-7117-7814-2

Appartient à la collection : Management - Vuibert 1298-8197 2003

Classification décimale Dewey : 381.149 094409 23

Résumé ou extrait : De l'invention de la grande distribution en 1963 au rachat de Promodès en 1999 : l'histoire et l'analyse minutieuse de la réussite d'une grande entreprise française, au-delà de toute polémique.

Sujet(s) : 1945-....
Carrefour (magasins)
France

Sujet - Collectivité : Carrefour Magasins. -- Histoire

Sujet - Nom commun : Grandes surfaces (commerce)