

Médias

Titre(s): Médias [Texte imprimé] : introduction à la presse, la radio et la télévision / Emmanuel Derieux, Gilles Feyel, Christine Leteinturier... [et al.] ; sous la dir. de Claude-Jean Bertrand

Autre(s) responsabilité(s): Bertrand, Claude-Jean (Directeur de publication)

Mention d'édition: 2e éd. rev. et actualisée

Editeur, producteur: Paris : Ellipses, 1999
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle: 1 vol. (320 p.) : graph., couv. ill. ; 26 cm

ISBN: 2-7298-4989-0

Autres classifications: OUVR

Classification décimale Dewey: 070.071 1
302.230 711

Note(s): Notes bibliogr. Glossaire. Index

Résumé ou extrait: Analyse des grands concepts de la communication de masse à travers l'histoire, de l'impact de la publicité, des critiques. Etude de l'audience, de la déontologie des journalistes.

Sujet(s): MEDIA

Sujet - Nom commun: Médias