

Histoires des médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoires des médias [Texte imprimé] : des signaux de fumée aux réseaux sociaux, et après / Jacques Attali

Auteur(s) : Attali, Jacques (1943-....)

Publication : [Paris] : Fayard, DL 2021

Fabrication / Impression : [Paris] : Fayard

Description matérielle : 1 vol. (499-[12] p. de pl.) : ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-213-71726-5

EAN : 9782213717265

Autres classifications : 300

Classification décimale Dewey : 302.230 9 23

Note(s) : Bibliogr. p. 427-472. Index

Résumé ou extrait : « Depuis toujours, l'homme a besoin de savoir ce qui le menace, ce qui nuit aux autres ou les sert. Et pendant longtemps, seule une poignée de puissants, souverains, religieux, marchands, ont eu le monopole de l'information, de sa fabrication à sa circulation. Une information libre, diffusée par des médias accessibles à tous et établie par des professionnels cherchant la vérité est le fruit d'une histoire récente, inattendue, fascinante. Et elle est à présent terriblement menacée. Comment distinguer le vrai du faux, l'information de la distraction ? Quel rapport entre informer, convaincre, enseigner, distraire ? Comment la démocratie résistera-t-elle aux formes de censure et de surveillance ? En quoi le déluge actuel et à venir d'informations, vraies ou fausses, influera-t-il sur notre façon de gérer les grands problèmes d'aujourd'hui et de demain ? Les réseaux sociaux, outils de surveillance généralisée, qui font de chacun le journaliste de lui-même, seront-ils balayés par une vague technologique plus puissante ? Les journalistes seront-ils remplacés par des automates ou resteront-ils des acteurs irremplaçables de la démocratie ? Tels sont les sujets de ce livre. Encore une fois, comme pour tous les autres domaines dont j'ai tenté jusqu'ici de prévoir le devenir, celui des médias, vertigineux, ne peut être imaginé et maîtrisé qu'en remontant très loin dans son histoire, ou plutôt ses histoires. Ses passionnantes histoires. » J. A.

Sujet - Nom commun : Médias -- Histoire

Société médiatique
Objectivité des médias

Adresse électronique et mode d'accès : 504145

Image de présentation :

Jacques Attali



Histoires des médias

Des signaux de fumée
aux réseaux sociaux,
et après

fayard