

Les marchés publics en France

Titre(s) : Les marchés publics en France

Auteur(s) : Dupoux, Jean

Autre(s) auteur(s) : Grosgeorge, Bernard (1947-....)

Editeur, producteur : Paris : PUF (Presses universitaires de France), imp. 1977

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 1680 0768-0066

Appartient à la collection : Que sais-je ? 1680 0768-0066

Note(s) : Bibliogr. p. [127]

Note sur le contenu : 1ère Partie. Le droit des marchés publics : I. Les sources. - II. Le marché. - 2ème Partie. L'organisation administrative : I. La concertation interministérielle : les sections de la Commission centrale des Marchés, les groupes de travail et les organismes rattachés. - II. La coordination : le Secrétariat général de la Commission centrale des Marchés. - III. Le contrôle. - 3ème Partie. Les aspects financiers des marchés publics : I. L'équilibre financier du contrat. - II. Le prix. - III. Le financement bancaire. - 4ème Partie. Le rôle économique des Marchés publics : I. Volume et répartition des Marchés publics. - II. Marchés publics et politique industrielle. - III. Quelques orientations actuelles de la politique des marchés publics

Sujet(s) : Marchés publics France

Sujet - Nom commun : Que sais je