

La marque de l'homme

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La marque de l'homme [Texte imprimé] / Mortagne

Auteur(s) : Mortagne (1898-1980)

Publication : Paris : Editions de Minuit, 1944

Description matérielle : 1 vol. (87 p.) ; 17 cm

Note sur la provenance : Don Tricaud