

Le management interculturel en Afrique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le management interculturel en Afrique : la renaissance / Benoît Thery

A pour autre édition sur un support différent : Le management interculturel en Afrique la Renaissance
Benoît Thery Paris Cairn 2020 Questions de société 978-23-7687-354-9

Auteur(s) : Théry, Benoît

Publication : Caen : Éditions EMS, Management & société, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (195 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection "Questions de société 1777-439X

ISBN : 978-2-37687-353-2

EAN : 9782376873532

Appartient à la collection : Questions de société (Colombelles) 1777-439X

Classification décimale Dewey : 305.896

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. Bibliogr. p. [191]-195

Résumé ou extrait : Le management interculturel en Afrique. La Renaissance se veut d'abord une présentation des cultures africaines et de leur large convergence, qui puise dans l'histoire de l'Afrique et de ses valeurs pour déboucher sur son actualité et la façon de s'y adapter. Après la « Renaissance » de l'Europe, qui a été aussi pour elle la période de découverte de l'Afrique par les Portugais, l'ouvrage conclut sur la « Renaissance » de l'Afrique, qui est celle d'aujourd'hui, et qui demande aussi une renaissance des relations avec le continent. Cet ouvrage est construit en deux parties distinctes : - le contexte culturel de l'Afrique : il s'agit d'une présentation synthétique des fondements culturels africains, recherchés dans l'histoire tourmentée qui fait son identité plurielle et dans les spiritualités qui font ses valeurs ; - le management interculturel en Afrique : cette seconde partie est introduite par le contexte économique, politique et social de l'Afrique d'aujourd'hui. Elle en présente ensuite les principales familles culturelles, pour en rassembler les traits managériaux communs, en s'appuyant sur des modèles établis par des Africains. Elle utilise ensuite les modèles internationaux du management interculturel pour faciliter l'appréhension du management africain et propose aux partenaires extérieurs des stratégies et solutions

d'adaptation correspondantes, illustrées par des cas d'entreprises et de pays. Malgré une grande diversité de peuples, de cultures et de langues, il existe une large convergence des valeurs et des modes d'action des Africains, du détroit de Gibraltar au cap de Bonne-Espérance, de la côte atlantique à celle de l'océan Indien. C'est ce que l'ouvrage s'efforce de montrer et c'est ce qui facilite aussi en pratique l'approche de l'Afrique par les entrepreneurs, diplomates, managers, techniciens, étudiants ou simplement voyageurs européens. L'ouvrage s'appuie sur une large documentation et une bibliographie d'auteurs africains et européens. Cette

Sujet - Nom commun : Identité collective -- Afrique

Personnel d'encadrement -- Afrique

Communication interculturelle -- Afrique

Gestion interculturelle -- Afrique